



# 2021

## RAPPORT ANNUEL

VOS PARTENAIRES EN EUROPE,  
MOYEN-ORIENT ET AFRIQUE

**ANIMA**  
INVESTMENT  NETWORK

**ANIMA Investment Network**

11 bis rue Saint Ferréol  
13001 Marseille, France

[www.anima.coop](http://www.anima.coop)  
[contact@anima.coop](mailto:contact@anima.coop)



ANIMA Investment Network



@Anima\_Network



ANIMA Investment Network

# INTRODUCTION

Je tiens à remercier l'ensemble des membres de notre réseau, en mon nom et au nom des membres du Conseil d'Administration, de nous avoir élus pour piloter la stratégie de l'association au cours des trois années à venir. La période que nous venons de vivre, sur fond de crise sanitaire, a bien montré combien secteur public et secteur privé avaient besoin les uns des autres, et pouvaient travailler ensemble pour surmonter les grands défis de nos sociétés.

Les entreprises ont montré leur résilience dans cette crise, faisant preuve d'innovation, d'agilité, collaborant pour servir les besoins des populations dans cette période, et saisissant aussi les nouvelles opportunités de marché qui émergeaient. Dans le même temps, les administrations, chacune à la hauteur de ses moyens, ont su dans la plupart des pays, faire preuve de réactivité pour se tenir aux côtés des entreprises et sauvegarder les activités et les emplois.

ANIMA incarne ce dialogue et cette collaboration public-privé depuis plus de 16 ans, et met l'expertise de son réseau et de son équipe au service de cette coopération. Dans un monde qui connaît une succession de crises, il est plus que jamais nécessaire de s'allier entre pays, entre organisations, pour comprendre les enjeux du moment et inventer des solutions concrètes pour y répondre ensemble.

C'est la mission d'ANIMA qui s'efforce d'agir à tous les niveaux, macro et micro, pour un développement du commerce et de l'investissement au service d'un développement durable et inclusif. Nous sommes très heureux de vous présenter nos réalisations récentes dans ce rapport d'activité 2021, et remercions l'ensemble des partenaires qui y ont pris part.

Tarak Chérif, Président

# LES MEMBRES DU RESEAU

## Algérie



ANDI - Agence Nationale de Développement des Investissements d'Algérie

## Andorre



Andorra Business - Agence andorranne de promotion des investissements

## Belgique



AWEX - Agence Wallonne à l'Exportation et aux Investissements Étrangers  
EBAN - Réseau européen des business angels  
EBN - Réseau européen des centres d'affaires et d'innovation  
EURADA - Association européenne des agences de développement

## Chypre



INVEST CYPRUS - Agence de promotion des investissements de Chypre

## Égypte



FEI - Fédération de industries égyptiennes  
GAFI - Autorité générale pour l'investissement et les zones franches

## Espagne



ACCIO - Agence pour la compétitivité des entreprises catalanes  
AFAEMME - Association des organisations des femmes entrepreneurs méditerranéennes  
AMEC - Association des entreprises industrielles exportatrices

## France



AFD - Agence Française de Développement  
APIM - Association pour l'Information en Méditerranée  
Rising SUD - Agence Régionale d'Innovation et d'Internationalisation de la région PACA  
Business France - Agence française pour les investissements internationaux  
CCIFM - Chambre de Commerce Italienne pour la France à Marseille  
CIHEAM-HAMM - Centre International des Hautes Études Agronomiques Méditerranéennes, Institut Agronomique Méditerranéen de Montpellier  
Club du XXIème Siècle - Réseau Young Mediterranean Leaders (YML)

Euromed Capital Forum - Association de promotion des échanges sur le capital investissement euro-méditerranéen  
FEMISE - Forum Euroméditerranéen des des Instituts de Sciences Economiques  
FPUL - Fondation pour l'Université de Lyon  
IEP Aix-en-Provence - Institut d'Études Politiques, réseau euro-méditerranéen des anciens élèves  
IPEMED - Institut de Prospective Economique du Monde Méditerranéen  
IRD - Institut de Recherche pour le Développement  
KEDGE Business School - Grande Ecole de Commerce et de management  
Marseille Innovation - Pépinière d'entreprises en Région Provence Alpes-Côte d'azur  
Métropole AMP - Métropole Aix Marseille Provence  
PROVENCE PROMOTION - Agence de développement économique des Bouches-du-Rhône  
Région SUD - Région Provence-Alpes-Côte d'Azur  
RMEI - Réseau Méditerranéen des Ecoles d'Ingénieurs  
Ville de Marseille

## Grèce



Enterprise Greece - Agence de promotion des investissements et du commerce de Grèce

## Italie



CEPIEMONTE - Agence piémontaise de promotion des investissements, de l'export et du tourisme  
Euromed Group Srl - Consortium Euroméditerranéen de commerce international  
INSME - Réseau international pour les PME  
PROMOS - Agence spéciale de la la Chambre de Commerce de Milan pour la promotion de l'internationalisation

## Jordanie



JIC - Commission des investissements de Jordanie

## Liban



Berytech - Centre d'innovation et d'incubation d'entreprises  
CCJAZ - Chambre de Commerce d'Industrie et d'Agriculture de Zahle et la Bekaa

## Malte



Malta Enterprise - Agence de promotion des investissements étrangers et de développement industriel de Malte

## Maroc



Agence de l'Oriental - Agence de développement de l'Oriental  
AMDIE - Agence Marocaine de Développement de l'Investissement  
CRI Fès-Meknes - Centre Régional d'Investissement de Fès-Meknes  
CRI Guelmim Oued Noun - Centre Régional d'Investissement Guelmim Oued Noun  
CRI Souss Massa Draa - Centre Régional d'Investissement de la région Souss Massa Draa  
SMIT - Société Marocaine d'Ingénierie Touristique  
StartupMaroc - Incubateur d'entreprises

## Palestine



HCIE - Conseil supérieur pour l'innovation et l'excellence  
PICTI - Incubateur palestinien des technologies de l'information et de la communication  
PIPA - Agence de promotion des investissements de Palestine  
UCASTI - Collège universitaire des sciences appliquées - Incubateur de technologie

## Royaume-Uni



The Mowgli Foundation - Mowgli Mentorat

## Suisse



WAIPA - Association mondiale des agences de promotion de l'investissement

## Syrie



SEBC - Centre syrien des entreprises et des affaires

## Tunisie



APII Tunisie - Agence de Promotion de l'Industrie et de l'Innovation de Tunisie  
CAS - Centre d'Affaires de Sfax  
CONNECT - Confédération des entreprises citoyennes de Tunisie  
FIPA Tunisia - Agence de développement économique de Tunisie  
PAEB - Parc d'Activités Economiques de Bizerte  
TIA - Instance Tunisienne de l'Investissement

## Organisations Internationales

OCDE - Organisation de Coopération et de Développement Economique

# LES ELUS DU CONSEIL D'ADMINISTRATION



Tarak Cherif  
CONNECT  
Tunisie  
Président



Philippe Yvergniaux  
Business France  
France  
Trésorier



Mohamed Shoaib  
GAFI  
Egypte  
Vice président



Philomena Meli  
Malta Enterprise  
Malte  
Vice président



Zied Lahbib  
FIPA Tunisia  
Tunisie  
Vice président



Vasso Kyrkou  
Enterprise Greece  
Grèce  
Vice président



George Catinis  
SEBC  
Syrie  
Vice président



Yasmine Soufiani  
AMDIE  
Maroc  
Administrateur



Oscar Puig  
AMEC  
Espagne  
Administrateur



Eric De Clercq  
AWEX  
Belgique  
Administrateur



Ramy Boujawdeh  
Berytech  
Liban  
Administrateur



Marios Tannousis  
Invest Cyprus  
Chypre  
Administrateur



Ibrahim Abdalrahim  
HCIE  
Palestine  
Administrateur



Federico Maria Bega  
PROMOS  
Italie  
Administrateur



Bernard Kleynoff  
Région Sud  
France  
Administrateur





# VIE DU RÉSEAU

Contexte et vie institutionnelle

# Grands enjeux et réalisations majeures

## Le réseau ANIMA renouvelle la gouvernance

Le réseau ANIMA a tenu son Assemblée Générale électorale le 25 novembre 2021 et élu son nouveau Conseil d'Administration pour la période 2022-2024. 15 personnalités représentant des organisations de 13 pays associés au réseau ont été élues pour la prochaine mandature, et ont choisi de reconduire Tarak Chérif, qui assurait l'intérim depuis février 2021, à la présidence du Conseil d'Administration de l'Association ANIMA Investment Network.

## Chaque jour de 2021, deux événements du réseau ANIMA se tenaient en parallèle

ANIMA a coordonné avec ses partenaires un plan d'action particulièrement dense au cours de l'année :

- 124 événements qui se sont déroulés sur 431 jours. Ainsi chaque jour ouvré se tenait deux événements d'ANIMA ;
- 22 études et publications en particulier sur les écosystèmes d'innovation (projet THE NEXT SOCIETY) et les filières vertes (projet Interreg Med Green Growth) ;
- 3600 personnes ont été bénéficiaires des activités d'ANIMA en 2021, dont 66% en Afrique et au Moyen-Orient.

## Un impact au niveau micro autant que macro

Les actions d'ANIMA ont pu apporter des améliorations pour les entreprises, pour les organisations intermédiaires, ainsi que sur le cadre juridique et légal de l'entrepreneuriat, du commerce et de l'investissement.

- Plus de 150 emplois ont été créés par les start-ups accompagnées par THE NEXT SOCIETY ;
- Ces entreprises ont levé près de 3 millions d'euros d'investissement et signé 78 contrats commerciaux ;
- Les clusters et associations d'entreprises appuyées par ANIMA ont signé près de 45 accords de partenariat internationaux ;
- Des nouvelles stratégies et cadres légaux sont adoptés pour favoriser l'innovation, l'internationalisation ou le financement des entreprises en Egypte, en Jordanie, au Liban, au Maroc et en Palestine.

## L'association diversifie son portefeuille d'activités et ses partenariats

- Développement des partenariats avec GIZ et ENABEL avec qui ANIMA mettra en œuvre quatre nouveaux projets ;
- Consolidation des relations avec la CNUCED et le Centre Méditerranéen pour l'intégration et organisation de sessions de dialogue entre leurs économistes et les membres du réseau ;
- Renouvellement de la confiance de la Commission européenne à ANIMA lors d'un appel à projet pour poursuivre les activités de THE NEXT SOCIETY. Un nouveau projet proposé par ANIMA en soutien aux écosystèmes technologiques et industriels et aux chaînes de valeurs méditerranéennes démarrera en 2023.

# Publication et outils

## Policy briefs

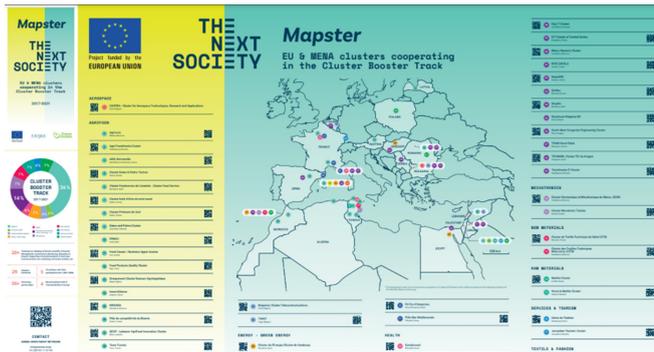
En partenariat avec **FEMISE**, publication d'une série de policy briefs (6 en 2021) pour promouvoir des propositions et des bonnes pratiques dans les domaines suivants :

- Digitalisation ;
- Green tech ;
- Déchets ;
- E-learning ;
- Appui aux réfugiés ;
- Santé.



## Mapster, la carte des clusters méditerranéens

En partenariat avec **France Clusters**, 70 clusters du sud cartographiés et présentées en ligne de façon détaillée.



## Ouverture de la communauté ANIMA sur Euroquity

En partenariat avec **Bpifrance**, mise en relation des entreprises avec les organisations et investisseurs du réseau.



## Collaborations et partenariats institutionnels

### Développement des collaborations avec AFD - Expertise France, ENABEL et la GIZ

En 2021, ANIMA a consolidé ses relations avec plusieurs bailleurs bilatéraux des Etats membres de l'UE actifs dans l'espace méditerranéen. Il s'agit de l'Agence Française de Développement, cofinanceur du projet MEET Africa avec l'UE; d'ENABEL (Belgique) avec qui ANIMA a lancé deux projets au bénéfice d'agences en Guinée et au Maroc; et de la GIZ (Allemagne) avec qui ANIMA a mis en œuvre deux projets en Tunisie.

### Poursuite du partenariat avec la Région Sud - Provence Alpes Côte d'Azur, la Ville de Marseille et la Métropole Aix Marseille Provence

Les collectivités locales de Marseille et sa région ont renouvelé leur partenariat avec ANIMA en 2021. Au-delà du soutien qu'elles apportent à ANIMA dans le portage de grands projets européens, ANIMA participe au dispositif **Start-Up Attractivité** de la Région Sud qui a permis notamment **l'implantation de Winshot (Tunisie) à Marseille** en 2021 et collabore en continu avec **Provence Promotion**, l'agence de la métropole pour attirer des start-ups sur le territoire. ANIMA fut également **Sponsor Platinum d'Emerging Valley** le sommet de la tech africaine de la métropole, et a collaboré avec les collectivités pour la mise en œuvre du volet business du **Forum des Mondes Méditerranéens**. Enfin, ANIMA appuie dans le cadre de ce partenariat les acteurs de la région dans leur coopération en Méditerranée et en Afrique, ce qui se concrétise par des accords de partenariat bilatéraux (**Provence Promotion - CRI Souss Massa, Marseille Innovation - Berytech**) ou des participations à des projets (**Marseille Innovation, Kedge, Rising Sud, IRD**).

### Partenariat avec le Centre Méditerranéen pour l'Intégration

ANIMA et le CMI (centré piloté par UNOPS) se sont engagé dans un partenariat visant à partager les travaux du CMI aux membres du réseau et à organiser un **dialogue régulier entre les experts du CMI et les membres** dans le cadre de conférences et d'ateliers.

### Préparation de nouveaux projets en collaboration avec International Trade Center (ITC)

Dans la continuité de la relation établie en 2020, ANIMA et les équipes ITC se sont rencontrés à Genève pour conceptualiser des initiatives conjointes dans les domaines de la promotion des investissements.

### Poursuite de la collaboration avec la CNUCED dans le cadre de la World Investment Conference et de la conférence annuelle ANIMA

ANIMA a organisé un atelier sur la promotion des investissements en Méditerranée dans le cadre de la conférence de la CNUCED en octobre, et James Zhan, le directeur des investissements et des entreprises de l'institution onusienne a partagé avec le réseau ANIMA ses analyses sur les perspectives de reprise des investissements dans l'espace Méditerranée lors de la conférence annuelle d'ANIMA en novembre.

## Membres et gouvernance

### Réunions statutaires et décisions importantes

L'Association a organisé neuf réunions de son Conseil d'Administration et deux réunions de son Assemblée Générale en 2021. Actant la démission de Abdelkader Betari le 25 février, le Conseil a désigné Tarak Chérif pour assurer la présidence par intérim jusqu'à la tenue de nouvelles élections en novembre.

Les commissions du CA ont été particulièrement actives toute l'année pour piloter les activités de renforcement des capacités (Commission Formation), développer de nouvelles activités (Commission Projets), et développer les partenariats et la notoriété de l'association (Commission Marketing).

Le Conseil d'Administration d'ANIMA a également approuvé le cahier des charges rédigé par la Commission Gouvernance pour un travail de révision du projet associatif d'ANIMA et de la gouvernance de l'association. Ce travail sera entrepris en 2022 sous le pilotage du nouveau Conseil d'Administration, dans la continuité des recommandations formulées par ITC et avec l'appui d'un partenaire extérieur. L'Union pour la Méditerranée a offert son assistance pour accompagner ANIMA dans cette démarche.

### Election d'un nouveau Conseil d'Administration et Bureau pour 2022-2024

Lors de l'Assemblée Générale du 25 novembre, les membres du réseau ont élu un nouveau Conseil d'Administration pour les trois ans à venir. Le Conseil a élu en son sein son bureau. Les personnes élues sont les suivantes:

**Tarak Chérif**, Président de CONECT, est confirmé à la Présidence du réseau ANIMA.

**Philippe Yvergniaux**, Directeur de la Coopération de Business France, est élu aux fonctions de Trésorier.

**Vasso Kyrkou** (Enterprise Greece), **Mohamed Shoaib** (GAFI - Egypte), **Philo Meli** (Malta Enterprise), **George Catinis** (SEBC - Syrie), sont élus Vice Présidents.

**Yasmine Soufiani** (AMDIE—Maroc), **Oscar Puig** (AMEC—Espagne), **Eric De Clercq** (AWEX—Belgique), **Zied Lahbib** (FIPA Tunisie), **Ibrahim Abdalrahim** (HCIE—Palestine), **Marios Tannousis** (Invest Cyprus), **Federico Bega** (Promos Italie) et **Bernard Kleynhoff** (Région Sud) sont élus administrateurs de l'association.

Par ailleurs, les administrateurs ont reconduit **Emmanuel Noutary** dans ses fonctions de Délégué Général pour la mandature à venir.



# Services aux membres et collaboration au sein du réseau

## Appui à l'ingénierie et à la coopération entre membres

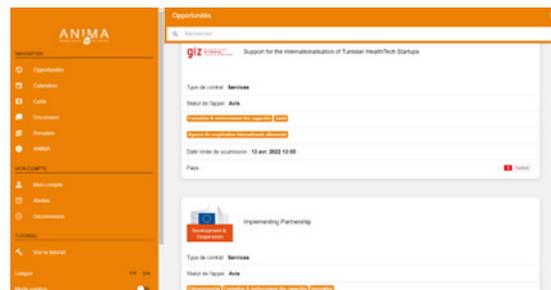
ANIMA a continué le déploiement de son application **ANIMApp** Web et Android <https://animapp.anima.coop> pour accéder à des opportunités de financement mais également renforcer l'interactivité entre membres :

- 40 utilisateurs parmi les membres ;
- 117 opportunités de financement et coopération émanant des bailleurs de fonds ont été analysées et publiés dans le cadre de la veille offerte par ANIMA à ses membres en 2021 ;
- ANIMA a impliqué directement 12 membres dans le montage de deux propositions de projets répondant aux objectifs de l'association.

## Renforcer les collaborations entre membres et avec le siège d'ANIMA

ANIMA a continué sa transformation pour davantage d'interactions au sein du réseau :

- **Renforcement de l'animation du réseau à travers l'affectation du suivi des membres à différents collaborateurs** de l'équipe au siège afin de mettre en place une relation personnalisée et régulière ;
- **Mise en place d'un système suivi-reporting** des relations de collaboration au sein du réseau à partir de 16 indicateurs alignés sur les principales catégories de collaborations existantes ;
- **Entretien individuel avec 27 organisations membres** portant sur les enjeux propres à chaque organisation afin de faciliter leur participation dans les activités d'ANIMA et des autres membres ;
- Envoi de **4 Newsletters ANIMA Inside** pour permettre aux membres de s'informer sur l'actualité des autres membres et de participer aux missions d'expertise mises en œuvre par le réseau ;
- Continuation d'un **Cycle de webinaires mensuels** pour présenter les bonnes pratiques des membres et publication dans la section « **Bonnes Pratiques** » sur le site internet d'ANIMA et d'une chaîne Youtube pour accéder aux présentations faites pendant les webinaires.



## Développement de nouveaux projets

### EuroMed Clusters Forward : promouvoir des chaînes de valeur régionales

ANIMA et neuf de ses membres ont développé et remporté la proposition de projet EuroMed Clusters Forward auprès de la Commission européenne pour une période allant d'avril 2022 à octobre 2026. Tout en capitalisant sur les résultats de THE NEXT SOCIETY, EuroMed Clusters Forward va s'attacher à donner aux clusters les moyens de promouvoir l'innovation inclusive et la compétitivité dans la région Euromed à travers une action en 3 axes :

1. **Améliorer le cadre réglementaire des clusters** et des dispositifs d'incitation à la collaboration afin de développer les entreprises et leur compétitivité ;
2. **Améliorer les capacités des clusters à élaborer des stratégies** prospectives et à fournir des services de qualité à leurs membres ;
3. **Activer les chaînes de valeur Euromed** en promouvant des visions sectorielles prospectives et en soutenant la création d'alliances de clusters de l'UE et du Sud de la Méditerranée dans les chaînes de valeur régionales clés.

### Développement de missions d'expertise technique

ANIMA a poursuivi son travail de veille et d'ingénierie pour mettre en place des missions d'expertise en Méditerranée et en Afrique pour renforcer les stratégies et les acteurs du développement économique.

- **ANIMA s'est positionné en 2021 sur six propositions**—dont trois remportées- sollicitant l'expertise à la fois du réseau et du pool d'experts ANIMA ;
- **ANIMA sollicite régulièrement ses membres** via des mailings dédiés et via la Newsletter ANIMA Inside pour recruter des experts à positionner sur les propositions.

### La dynamique de diversification de bailleurs et d'ouverture vers l'Afrique se confirme

Dans le cadre de son développement, de la diffusion de l'expertise du réseau, et de la diversification souhaitée par ses membres, ANIMA continue le développement des collaborations avec de nouveaux bailleurs et vers l'Afrique :

- **L'Agence de coopération internationale allemande pour le développement GIZ** a consulté ANIMA pour la préfiguration d'initiatives sur l'innovation au Maghreb et en Afrique de l'ouest. Des perspectives de collaboration pourraient voir le jour en 2022 ;
- **L'agence de coopération belge Enabel**, a attribué deux missions d'expertise à ANIMA, impliquant directement les collaborateurs de plusieurs membres :
  - Mission pour accompagner la Guinée et les entrepreneurs à l'Exposition Universelle de Dubaï ;
  - Appui au Centre Régional d'Investissement de Souss-Massa dans la création d'un réseau d'ambassadeurs.





# VIE DES PROJETS

Partenariats et plans d'action



## Project partners



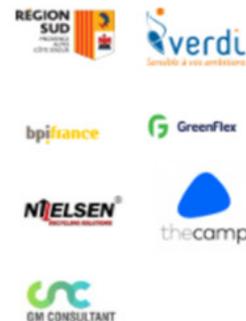
## Ecosystem Partners



## Project coordinator



## Club



## Plan d'action 2021

En 2021, THE NEXT SOCIETY a bénéficié d'une prolongation d'un an pour étendre ses résultats et mettre en place un **plan de travail sur mesure**, adapté à la situation de la pandémie et capable de répondre aux nouveaux besoins des écosystèmes d'innovation de la région.

Ce nouveau plan de travail a été mis en œuvre à travers **83 activités** cumulant **230 jours d'événements** et rassemblant **2273 participants** parmi lesquels **1241 personnes ont été formées**. L'année 2021 étant la dernière année complète de mise en œuvre du projet, il était essentiel de démontrer l'impact de l'initiative sur l'écosystème à chaque niveau. Pour ce faire, ANIMA a mis en place un système de suivi d'impact afin de mieux collecter tout impact, succès ou partenariat généré par le projet.

Dans cette perspective, les activités mises en œuvre en 2021 visaient à :

- Accélérer les startups pour surmonter l'impact du Covid sur l'écosystème, améliorer leur accès aux marchés et les préparer à l'investissement ;
- Soutenir les clusters dans leur modèle de gestion et les connecter à travers la région pour activer les chaînes de valeur Euromed ;
- Encourager le transfert de technologie, la gestion de la propriété intellectuelle et la commercialisation de la recherche pour soutenir la mise à niveau technologique des pays du sud de la Méditerranée ;
- Soutenir les stratégies publiques au niveau national pour adopter de nouveaux cadres réglementaires qui accélèrent fortement l'innovation.

### Principales activités en 2021:

- Publication de 16 études, notes politiques ou analyses ;
- 4 événements régionaux d'échanges sur les politiques d'innovation inspirantes dans les pays méditerranéens ;
- 4 panels nationaux de plaidoyer sur l'innovation ;
- 6 missions d'assistance technique ;
- 4 réunions de promotion d'innovations auprès d'industriels ;
- 7 programmes nationaux de renforcement des capacités pour les BTT ;
- 6 programmes nationaux d'accélération pour les entrepreneurs issus de la recherche ;
- 8 formations et ateliers et 6 missions d'expertise pour les clusters ;
- 3 événements de matchmaking UE-MENA et un programme de mentorat pour les clusters ;
- 9 missions e-soft landing pour les entrepreneurs en Europe ;
- Programme de mentorat de 9 mois pour 13 entrepreneurs ;
- 4 sessions de formation à levée de fonds pour startups ;
- Un programme de préparation à la levée de fonds de 4 mois pour les startups ;
- Un programme régional d'appui à la commercialisation « De la recherche au marché ».



# Principaux résultats en 2021

## Impact sur les stratégies d'innovation dans les pays méditerranéens

- 10 dispositions nationales en faveur de l'innovation directement impactées ;
- Développement et adoption d'une stratégie nationale pour l'innovation en Palestine ;
- Contribution à la création d'un nouveau fonds public pour les technologies de pointe en Jordanie ;
- Premier mécanisme de crédit d'impôt recherche dans la région sur le point d'être adopté au Maroc et répliqué en Tunisie.

## Succès de startups et impact sur les défis méditerranéens

- 2,1 millions d'euros levés par 30 startups ;
- Plus de 150 emplois créés par les startups de THE NEXT SOCIETY ;
- 30% des entrepreneurs de THE NEXT sont des femmes
- La technologie au service du bien commun : plus de 50 % des startups ont un impact direct sur les ODD ;



- 58% des startups ont des activités dans les secteurs Agroalimentaire - Biotech - Edtech - Greentech - HealthTech.

THE  
NEXT  
SOCIETY



Projet  
financé par  
l'UNION EUROPÉENNE



# Principaux résultats en 2021

## Succès au niveau des Clusters et coopérations générées

- 45 accords internationaux signés par des clusters ;
- 44% des managers de clusters THE NEXT SOCIETY sont des femmes ;
- MoU signés entre des clusters UE et MED ;
- Création d'un méta-cluster ;
- Consortiums formés pour répondre aux appels à projets ;
- Création d'un centre de R&D pour l'innovation dans le secteur agroalimentaire au Maroc.

## Capacités de transfert de technologies et acquisition de technologies

- 78 accords signés par des start-ups issues de la recherche, dont 32 internationaux : 17 dans la région MENA, 14 en Europe et 1 aux USA ;
- 60 innovations promues auprès d'industries ;
- 28 portfolios de technologies transférables dans les TTO méditerranéens ;
- Ouverture d'un département Tech Transfer à l'université AUB (Liban).

THE  
NEXT  
SOCIETY



Projet  
financé par  
l'UNION EUROPÉENNE





## Assistances technique entre pairs

ANIMA met en oeuvre un programme d'apprentissage entre pairs dans le cadre du projet EBSOMED, qui consiste à organiser des missions de conseil mobilisant l'expertise des personnels des organisations de développement économique, au bénéfice d'un pair.

Ce programme offre notamment un service complémentaire au programme UE-OCDE sur la promotion des investissements qui réalise le diagnostic de plusieurs agences de promotion de l'investissement.

Plusieurs jumelages ont pu se tenir entre 2020 et 2021:

**AWEX (Belgique) - CEPEX (Tunisie)** - Renforcement de l'offre publique en Tunisie pour la promotion des exportations et l'amélioration des services aux entreprises tunisiennes. Cette opération est la suite d'une opération menée en 2019.

**AMEC (Espagne) - CONECT (Tunisie)** - Échange de savoir-faire pour développer et améliorer les services et la fidélisation des entreprises membres de la CONECT. Une série de formations et de missions d'expertise sont prévues sur 2020 et 2021.

**INSME (Italy) - LDN (Lebanon)** - Échange et formation sur les pratiques en entrepreneuriat social et innovation entre décembre 2021 et mai 2022.

# Webinaires ANIMA de partage d'expérience en réponse à la crise COVID

Sous la direction de la **commission formation** du Conseil d'Administration, un programme de webinaires a été mis en place pour favoriser le partage d'expérience, la connaissance mutuelle entre membres, et permettre aux membres d'identifier des partenaires pour des missions d'assistance entre pairs. En tout, 9 webinaires ont eu lieu entre janvier et décembre 2021 présentant à chaque fois trois expériences ou analyses de membres ou d'experts partenaires par rapport à la thématique. La plupart des thèmes étaient reliés à la gestion de l'après-crise Covid-19 et à l'économie verte :

- Stratégies d'attractivité: - Mobiliser les expatriés et la diaspora au service de l'attractivité et du développement économique (**Provence Promotion, Irish Abroad Unit, APIX**) - Maximiser les retombées locales, relocaliser des chaînes de valeur et protéger son économie de la prédation (**Business France, Enterprise Greece, CNUCED, Cairo University, PAEB, OCDE, GERMANY TRADE & INVEST**) ;
- Soutien aux PME et start-up : quelles entreprises soutenir après la crise? (**Femise, Rising Sud, GAFI**) ;
- Promouvoir l'égalité des sexes avec les investisseurs et les entreprises (**Cawtar, TechWomen, Womenpreneur**) ;
- Attirer les investissements dans l'économie verte : les opportunités, stratégies et services pour les pays méditerranéens (**World Economic Forum, AMDIE, ANIMA GAFI, ANIMA, ESGreece**) ;
- L'entrepreneuriat comme facteur de croissance et de transformation sociale en Afrique (**GAFI, ANIMA, ESGreece**).

Tous les webinaires sont disponibles sur la **chaîne YouTube d'ANIMA** et les présentations des membres et des partenaires sont accessibles via la section «**Bonnes pratiques**» du site **Web d'ANIMA**.

The screenshot displays the 'Bonnes pratiques' (Good Practices) section of the ANIMA website. It features a grid of webinar topics, each with a title, a list of speakers, and a 'Partager' (Share) button. The topics include:

- Stratégies d'attractivité**: Mobiliser les expatriés et la diaspora au service de l'attractivité et du développement économique; Maximiser les retombées locales, relocaliser des chaînes de valeur et protéger son économie de la prédation.
- Soutien aux PME et start-up**: Quelles entreprises soutenir après la crise?
- Promouvoir l'égalité des sexes**: Avec les investisseurs et les entreprises.
- Attirer les investissements dans l'économie verte**: Les opportunités, stratégies et services pour les pays méditerranéens.
- L'entrepreneuriat comme facteur de croissance et de transformation sociale en Afrique**.

Below the grid, a text box states: "The EBSOMED project is led by BUSINESSMED within a consortium consisting of 6 partners." At the bottom, there are logos for BUSINESSMED (Union of Mediterranean Confederations of Entrepreneurs), CAWTAR, ANIMA (Association of North African Mediterranean Entrepreneurs), EUROCHAMBRES, ANIME (Association of North African Mediterranean Entrepreneurs), and AHK (German-Arabic Chamber of Industry and Commerce).



Financier | Agence française de développement (AFD) - Union européenne (FFU)  
Budget | 8,5 millions d'euros, dont 950,000 euros pour ANIMA  
Durée | 32 mois, de nov. 2020 à juill. 2023  
Rôle d'ANIMA | Partenaire

## MEET Africa 2 - Mobilisation européenne pour l'entrepreneuriat en Afrique (phase 2)



La phase 2 de MEET Africa vise à animer un écosystème entrepreneurial entre la diaspora et les acteurs d'appui européens et africains en les soutenant avec un dispositif dédié. Le programme s'adresse aux diasporas du Cameroun, de la Côte d'Ivoire, du Mali, du Maroc, du Sénégal et de la Tunisie, désireuses d'entreprendre dans leur pays d'origine. Les principaux résultats de l'action sont le développement d'une plateforme euro-africaine d'information et d'orientation pour les entrepreneurs de la diaspora, l'accompagnement de 140 entrepreneurs et le financement de 170 entreprises, ainsi que la mobilisation de l'ensemble des acteurs de la communauté diaspora en France lors d'un grand forum d'affaires euro-africain dédié à favoriser l'entrepreneuriat des diasporas.

### Des besoins persistants, des opportunités pour le réseau ANIMA !

L'action confiée à ANIMA contribue à renforcer la mobilisation de la diaspora et des ressources financières des réseaux de la diaspora en continuité des actions précédemment mises en œuvre par l'association.

Trois résultats spécifiques sont visés par ANIMA : **1. Faciliter l'accès des diasporas aux offres d'appui à l'entrepreneuriat grâce au développement d'une plateforme digitale d'information et de services ; 2. Animer et promouvoir la plateforme et faciliter son appropriation par les acteurs ; 3. Mobiliser la diaspora africaine en France sous la forme d'un salon de l'entrepreneuriat euro-africain et pérenniser la communauté d'acteurs.**

Ce partenariat offre plusieurs opportunités à ANIMA : des nouveaux territoires sont visés par les actions d'ANIMA en Afrique ; des nouveaux acteurs de l'accompagnement et de l'investissement sont cartographiés et menés à collaborer avec l'association et ce à différents niveaux et sur plusieurs territoires d'Afrique et d'Europe, **tout en conservant la vision stratégique du réseau sur le sujet des diasporas et en mettant à l'honneur ses capacités prouvées pour la consolidation et l'animation de réseaux d'affaires, la mise en place de processus de concertation** aboutissant à la mise en place de dispositifs co-construits, cohérents avec les besoins réels des bénéficiaires et durables, ainsi que **la valorisation des opportunités offertes par les économies d'Afrique.**

## Plan d'action mis en œuvre en 2021

### Lancement du Hub Meet Africa, la plateforme d'orientation des entrepreneurs de la diaspora

Le Hub MEET Africa a été lancé en juillet. Le site présente, qualifie et connecte les principaux fournisseurs de service en Afrique et en Europe, qui accompagnent les entrepreneurs de la diaspora dans leurs projets.

La publication d'une version 2 plus aboutie a été lancée au 1er trimestre 2022 et d'autres suivront jusqu'en 2023. Plusieurs actions ont contribué à la phase d'étude et d'analyse des besoins :

- Développement d'un benchmark recensant 78 plateformes digitales similaires ;
- Constitution d'un groupe de référence de 43 organisations d'appui représentatif des différents profils existants ;
- Consultation des structures d'accompagnement et des entrepreneurs via deux enquêtes en ligne ;
- Organisation d'entretiens individuels avec plus de 30 structures d'accompagnement issues du groupe de référence et consultation de plus de 100 organisations dans le cadre de la co-construction ;
- Organisation d'une réunion pour le lancement du processus de co-construction de la plateforme en présence des structures d'accompagnement ;
- Organisation de 3 réunions de co-construction avec des entrepreneurs de la diaspora à Bordeaux, à Marseille et à Paris.

### Le réseau d'organisations membres et la gouvernance participative de la plateforme : un atout pour la pérennité et la réussite du Hub MEET Africa

Les membres et modalités de gouvernance participative de la plateforme ont pu être définis, avec la mise en place de 3 organes pour faciliter la coordination et participation de la communauté dans le développement de l'outil : l'assemblée annuelle des membres, le Conseil de développement et le Comité technique.

**27 organisations membres du Hub proposent 30 offres d'accompagnement technique, financier ou de mise à disposition d'informations**  
Maroc entrepreneurs | Confédération générale des entreprises du Maroc - CGEM | Kedge Business School | CEPICI | DGIE - Délégation générale des Ivoiriens à l'étranger | GRDR | ADEPME | Bond'innov | API Mali | Marseille Innovation | FIPA Tunisia | SIAD | APME Cameroun | MINREX - Direction des Camerounais à l'Etranger, des Etrangers au Cameroun, des Réfugiés et des Questions Migratoires | GIZ - Coopération allemande | Conseil présidentiel pour l'Afrique | Bpifrance | Proparco - Choose Africa | Investisseurs et Partenaires | ICMPD - EUDIF | Sup'Agro - Institut agronomique de Montpellier | ENABEL Maroc - Maghrib Belgium Impulse | Centre des jeunes dirigeants du Sénégal | Marocains entrepreneurs dans le Monde - MeM | Schoolab | MEAE - REA-BRIDGE Africa | Résonances Nord-Sud.



Financier | Ministère de l'Europe et des Affaires Étrangères

Budget | 999 070 euros

Durée | 2021 - 2023

Rôle d'ANIMA | Partenaire

## Plan d'action mis en œuvre en 2021

Le projet REA-BRIDGE Africa est piloté par Business France en partenariat avec ANIMA. Il vise à connecter 15 réseaux d'entrepreneurs en Afrique soutenus par le Ministère des Affaires Étrangères français via ses ambassades au cours de deux dernières années. ANIMA et Business France ont mené les activités suivantes au cours de l'année :

### Formation de têtes de réseau pour améliorer l'accompagnement des entrepreneurs africains

Formation à la recherche de financement : **2 formations** (une en anglais, une en français) ont été organisées pour former **15 têtes de réseaux (incubateurs, associations, ambassades et instituts français)** à la recherche de financement et pérennisation de projets, afin de renforcer leur accompagnement d'entrepreneurs.

Formation à l'export, vers les marchés européens et africains : **3 jours de formations « export vers l'Europe » et 5 webinaires marchés africains** ont été dispensés à **14 têtes de réseau de 12 pays** et leurs entrepreneurs pour les familiariser à la thématique de l'export et préparer des missions d'entreprises et la présence sur des événements. Un mois après son organisation, la formation de **3 jours a donné lieu à l'organisation d'une formation dans l'un de nos réseaux.**

### Organisation de webinaires et partage de bonnes pratiques

**3 webinaires sur 6** ont été organisés afin de permettre à chaque réseau d'avoir de la visibilité sur les autres projets et de partager ses bonnes pratiques – rassemblant une **soixantaine de participants** à chaque fois.

Ces webinaires ont permis l'**identification** par les têtes de réseau de **partenaires potentiels et la mise en place de jumelages.**

### Mise en place de jumelage entre réseaux pour animer un réseau sur 16 pays africains

Des jumelages formels ont été mis en place lors de la venue d'une **délégation de 25 personnes dont 9 têtes de réseau à Emerging Valley**, malgré les restrictions liées au COVID. A la suite de cet événement, des webinaires et d'une formation en présentiel à Paris, les têtes de réseau ont d'elles-mêmes organisé d'autres jumelages informels.

En tout, les REA accompagnés rassemblent **3475 entreprises**, auxquelles ces jumelages bénéficieront.

### Lancement d'un programme de mentorat par la diaspora

Un partenariat a été mis en place avec la **French-African Foundation** pour recruter des leaders de la diaspora comme mentors des entrepreneurs africains. **7 paires entrepreneurs-mentors de la diaspora ont été formées.**

# Résultats et accomplissements

## Jumelages entre réseaux

- Rapprochement des réseaux Niger-Nigeria : mise en oeuvre **du projet nigérian d'accompagnement de femmes agricultrices en zone rurale au Niger et réponse conjointe à un appel à projet** ;
- **Echange de bonnes pratiques entre les réseaux Kenya et Ouganda**, qui participent régulièrement aux **master classes et webinaires de leur incubateur jumelé** ;
- Bonne dynamique de collaboration entre tous les réseaux qui mettent en contact leurs entrepreneurs respectifs et s'offrent des opportunités de collaboration, comme notamment entre la Côte d'Ivoire et le Sénégal.

## Programme de mentorat par la diaspora

L'engouement autour du mentorat par la diaspora – de la part des réseaux mais aussi des partenaires et de personnes influentes de la diaspora – mènera en 2022 à une **consultation sur le sujet d'ateliers de mentorat par la diaspora et à un rapprochement avec de nouveaux partenaires**.

Au-delà du partage de conseils des mentors à leurs entrepreneurs, des paires comme celle de l'African Legal Factory et i-Futur ont décidé de travailler sur le **partage de bonnes pratiques** (i-Futur étant intervenu dans une formation de l'African Legal Factory).

## Participation à de grands événements et préparation de missions B2B

Deux délégations ont pu participer à de grands événements et développer leurs contacts à l'international :

- **AfricArena au Cap** – qui a servi de mise en place pilote de jumelages et de première mission à l'étranger, malgré le COVID ;
- **Emerging Valley à Marseille** – qui a accueilli une **délégation de 25 personnes mêlant têtes de réseaux, entrepreneurs des réseaux et entrepreneurs de la diaspora** mais qui a aussi permis l'organisation du **lancement de projet annoncé par Franck Riester**, Ministre délégué auprès du ministre de l'Europe et des Affaires étrangères, chargé du Commerce extérieur et de l'Attractivité ;
- **UE-Africa Business Forum** en ligne – dans le cadre duquel un webinaire a été organisé, permettant au projet une nouvelle visibilité.

Ces événements ont permis à nos têtes de réseau de prendre contact avec des partenaires tels que **LaFAAAC, la SACEM, Gemini Africa, avec Incubivoir, CTID, et Donilab** pour explorer de nouvelles opportunités grâce à **une quarantaine de B2B**.

# Accompagner la Guinée et les entrepreneurs dans leur participation à l'Exposition universelle



Financier | Agence belge de développement Enabel  
 Budget | 319 400 € (prestation)  
 Durée | 13 mois (2021-2022)  
 Rôle d'ANIMA | Coordinateur

Pour la première fois, la Guinée a participé à une exposition universelle à Dubaï d'octobre 2021 à mars 2022, à travers un pavillon innovant de 200 m<sup>2</sup>, une programmation de conférences et rencontres d'affaires ainsi qu'une boutique de produits 100% locaux. ANIMA intervient pour accompagner et fournir un appui technique à la Guinée dans sa préparation à la participation à l'Expo 2020 de Dubaï sur plusieurs axes :

- **Appuyer le Commissariat Général et l'Agence de Promotion des Investissements Privés (APIP)** à travers un accompagnement stratégique et opérationnel pour la valorisation de la Guinée, notamment ses secteurs porteurs, ses entreprises locales et ses opportunités d'investissements ;
- **Accompagner des entrepreneurs** dans leur préparation afin qu'ils puissent pleinement se saisir des opportunités d'affaires offertes par l'Exposition.

ANIMA a mobilisé **6 experts** et son équipe au siège pour mener une série d'opération entre la Guinée et Dubaï et fournir un appui technique à la fois présentiel et distanciel ayant donné lieu à :

- L'accompagnement de l'équipe du Pavillon Guinée et de sa boutique dans les actions de **promotion du Made in Guinea** et de développement commercial pour les 30 entreprises exposantes ;
- La mise en place d'un **programme de formation et d'immersion à l'Expo** pour 6 jeunes commerciaux guinéens ;
- Le **renforcement des compétences** des équipes du Commissariat Général et de l'APIP en marketing territorial, promotion de l'investissement et participation à des salons internationaux ;
- L'élaboration d'une **stratégie de communication branding-pays** à l'Expo et sa déclinaison opérationnelle ;
- La mise en oeuvre du **plan de communication** dans les volets éditorial, relations publiques et réseaux sociaux, incluant le Guinea Investment Forum (GUIF 2) ;
- L'**accompagnement individuel** de 7 entreprises dans leur parcours de **levée de fonds** et 2 entreprises dans leur **développement commercial**.



## Ambassadeurs du Souss Massa



Financier | Coopération belge (ENABEL)  
Bugdet | 46 400 € (prestation)  
Durée | 6 mois  
Rôle d'ANIMA | Coordinateur

L'objectif global de la mission confiée par ENABEL à ANIMA est de contribuer à la promotion et à l'attractivité internationale de la région de Souss Massa, à travers l'appui du Centre Régional d'Investissement Souss-Massa dans la création d'un réseau d'ambassadeurs économiques résidents sur le territoire et parmi les expatriés dans le monde.

Deux objectifs spécifiques se dégagent :

- Appuyer le CRI-SM à travers un accompagnement stratégique pour concevoir un réseau des ambassadeurs économiques de la région ;
- Accompagner le CRI-SM dans la constitution d'un réseau d'ambassadeurs économiques de la région Souss Massa et la réalisation des supports de communication ;

ANIMA a réuni **une équipe d'experts franco-marocaine** pour mener cette mission, sous la coordination du Délégué Général de l'association. La mission a démarré le 10 décembre et se déroulera donc en majeure partie en 2023.

ANIMA, le CRI et ENABEL ont pu au cours du mois de décembre cadrer le travail à mettre en œuvre et s'accorder en particulier sur :

- Le profil des ambassadeurs à recruter ;
- Les modalités de recrutement de ces ambassadeurs ;
- Les objectifs du réseau pour la Région ;
- La mission des ambassadeurs du futur réseau ;
- L'offre de valeur pour les ambassadeurs : ce qui va les motiver à s'engager.

Cette phase de cadrage fut également l'occasion de définir la documentation et les informations à recueillir pour le bon déroulement de la mission.

## Diaspora 4 Development



Financier | Coopération allemande (GIZ)  
Budget | 75 895 € (prestation)  
Durée | 10 mois  
Rôle d'ANIMA | Coordinateur

L'action proposée par ANIMA et appuyée par GIZ s'inscrit dans le cadre de la mise en œuvre du projet Progres Migrations. Les objectifs sont en particulier :

1. **Formuler des recommandations marketing pour une stratégie d'engagement des TRE ;**
2. **Mettre en place des actions marketing pilote pour tester l'intérêt des TRE** sur des opportunités concrètes d'investissement dans les régions cibles du projet.

Dans le cadre de ces premiers volets, ANIMA avec l'appui d'une universitaire tuniso-française ont mis en place les actions suivantes :

- Une analyse des attentes de la diaspora par le biais des études existantes, des leçons emmagasinées sur les projets passés comme DiafrikInvest ou Lecap, et sur une trentaine d'entretiens avec des talents de la diaspora ;
- L'organisation d'ateliers de consultation de la diaspora en France, Allemagne, Italie ;
- Une cartographie de 211 services et dispositifs disponibles en Tunisie pour la diaspora qui souhaite entreprendre ou investir en Tunisie, et une analyse de l'adéquation entre cette offre et la demande.

Ce travail a conduit à une série de recommandations catégorisées de la façon suivante:

- Marketing : s'appuyer sur les déclencheurs d'engagement de la diaspora et leurs perceptions positives du potentiel tunisien ;
  - Investissements : développer les dynamiques de co-investissement avec et entre les membres de la diaspora ;
  - Mise en relation : développer des programmes qui permettent à la diaspora de développer ses ressources sur le marché tunisien ;
  - Structuration de l'écosystème : multiplier les lieux réseaux (boundary spanners) notamment dans les régions, et les financer différemment ;
  - Environnement légal : faciliter l'expérience entrepreneuriale sur les deux espaces étranger/ Tunisie.
3. **Développer un concept de mentorat destiné à la diaspora** suite aux expériences menées dans le cadre d'autres projets. ANIMA a livré une méthodologie détaillée pour la mise en œuvre d'un tel programme.

Green growth est une communauté thématique qui promeut le développement durable en Méditerranée, basé sur la gestion saine des ressources naturelles en renforçant les pratiques d'innovation intersectorielles par une approche de coopération intégrée et basée sur le territoire.

La communauté se compose de **14 projets du programme Interreg MED associant 165 partenaires de 13 pays méditerranéens**, pour un budget total d'environ 30 millions d'euros. Ces projets abordent des sujets allant de l'agroalimentaire, de l'éco-innovation, des villes intelligentes, de la gestion des déchets au financement de la croissance verte.

La communauté soutient les projets dans leurs efforts de communication et de capitalisation, augmentant ainsi leur impact au niveau politique et assurant leur transfert potentiel et la réplication de leurs résultats dans d'autres territoires. L'Union pour la Méditerranée a labellisé la Communauté de la croissance verte en octobre 2019, reconnaissant ainsi son potentiel pour faire progresser la coopération dans la transition vers une économie verte et circulaire et pour apporter des avantages concrets aux citoyens de la région méditerranéenne.

En 2021, ANIMA a organisé les activités suivantes:

- Organisation de formations sur la promotion des investissements dans les filières vertes.
- Une cartographie des instruments de financement des PME dans les filières Croissance verte dans les pays associés au programme Interreg Med.
- Une cartographie des réseaux d'entreprises qui fédèrent les entreprises des filières croissance verte, ainsi que des événements qui fédèrent ces entreprises, dans les pays associés au programme Interreg Med.
- Préparation du Forum des Mondes Méditerranéens dans le cadre duquel le projet Green Growth contribuera au volet Business.

## Appui au développement de Sfax International



Financier | Coopération allemande (GIZ)  
Budget | 36 200 € (prestation)  
Durée | 10 mois (2019-2020)  
Rôle d'ANIMA | Coordinateur

La GIZ a mené une action pour renforcer le développement économique régional à travers la promotion d'acteurs économiques et la performance économique des entreprises de la région de Sfax.

La planification et la mise en œuvre des activités de cette composante sont réalisées par un groupe de d'acteurs de la région de Sfax (publics, privés et société civile) qui se sont regroupés pour former l'**Association Sfax International (ASI)**, qui vise à valoriser le territoire et y attirer des investisseurs nationaux et internationaux

A travers la **mobilisation d'une équipe de trois experts**, ANIMA a réalisé un renforcement des capacités des membres de Sfax International, un ensemble d'acteurs du développement régional et pour le développement de services.

ANIMA a accompagné la **gouvernance et l'équipe opérationnelle de Sfax International** dans un travail d'intelligence collective pour définir les priorités et définir des services pilotes en matière de i) Marketing territorial, ii) Développement de partenariats institutionnels et iii) développement des partenariats d'affaires des entreprises.

- **Marketing territorial** : identifier les entreprises industrielles extérieures cibles pour la sous-traitance et l'implantation à terme en Afrique du Nord, cartographier l'offre industrielle de la région de Sfax, identifier les entreprises de la région recherchant des partenaires, identifier les réseaux, territoires, organisations pour toucher les entreprises extérieures cibles et développer des partenariats, développer une opération pilote en lien avec ces partenaires pour promouvoir l'offre du territoire ;
- **Développement des partenariats institutionnels** : identification d'un territoire cible prioritaire, mise en place d'une démarche de construction partenariale avec le territoire de Lyon, organisation d'un partage d'expérience avec la Métropole de Lyon et ONLYLYON la marque territoriale, prospection de plusieurs partenaires sur le territoire (Team France Export, CCI, Agence de développement régional, etc.) ;
- **Développement des partenariats d'affaires des entreprises** : identification d'un ensemble de salons pertinents pour les entreprises sfaxiennes, préparation d'ASI et des entreprises pour la participation digitale au salon Global Industrie, conception d'une boîte à outils, préparation de 15 entreprises sur la participation de salon et le développement commercial.









# IMPACT GLOBAL

Indicateurs d'activité

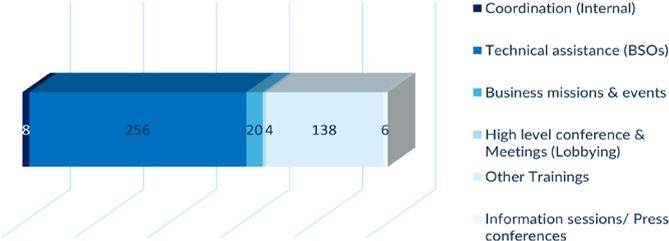
# Le réseau organise plus d'une activité par jour sur l'année

ANIMA et ses partenaires de projets ont augmenté significativement leur volume d'activité en 2021 : 161 activités (contre 102 en 2020) / 431 jours d'événements (contre 343 en 2020).

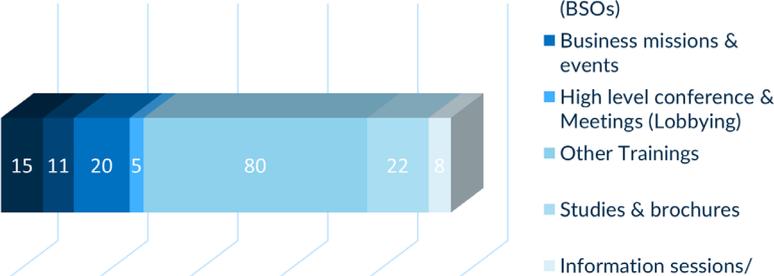
Les missions d'affaires, formations et études ont augmenté de manière significative, ainsi que les réunions de coordination des nouveaux projets :

- Assistance technique à Sfax International (Tunisie) ;
- D4D - Diaspora pour le développement» (Tunisie) ;
- Assistance technique à la Guinée % Expo 2020 Dubaï
- Appui à l'initiative APIS de valorisation de la recherche de l'IRD (Tunisie).

**2021: 431 days of events  
(Publications & online communication excluded)**



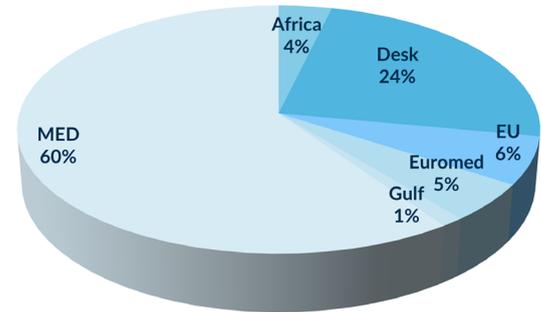
**2021: 161 activities  
(Online communication excluded)**



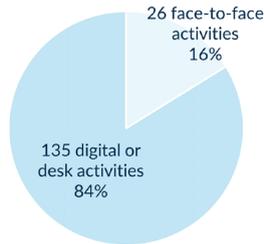
# Les événements digitaux deviennent la nouvelle norme

- 96 événements ont été organisés virtuellement en 2021 avec une portée nationale ou régionale, principalement dans les pays MED ;
- 26 événements en face à face ont été organisés dans 8 pays : Palestine, France, Jordanie, Liban, Afrique du Sud, Tunisie, Maroc, Algérie ;
- 39 activités de bureau ont été organisées.

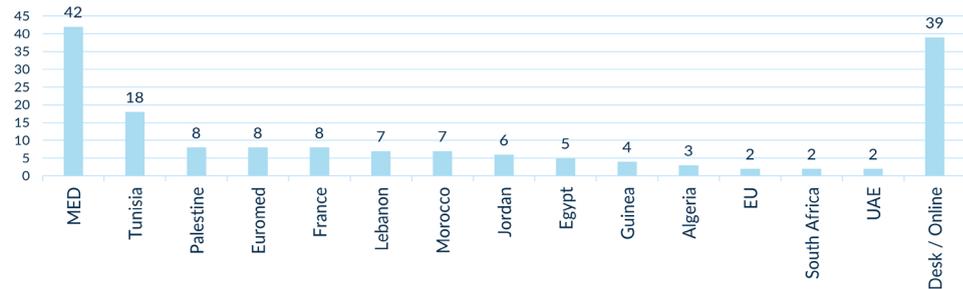
**2021: 60% of activities focused on MED countries**



**Face-to-face and digital or desk activities in 2021**



**2021: 26 face-to-face activities + 96 digital activities with a national or regional focus; and 39 desk activities (no country focus)**



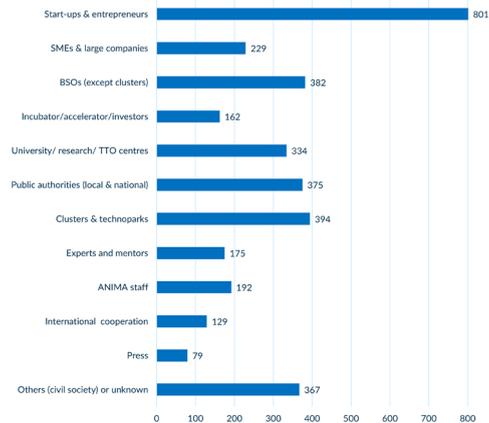
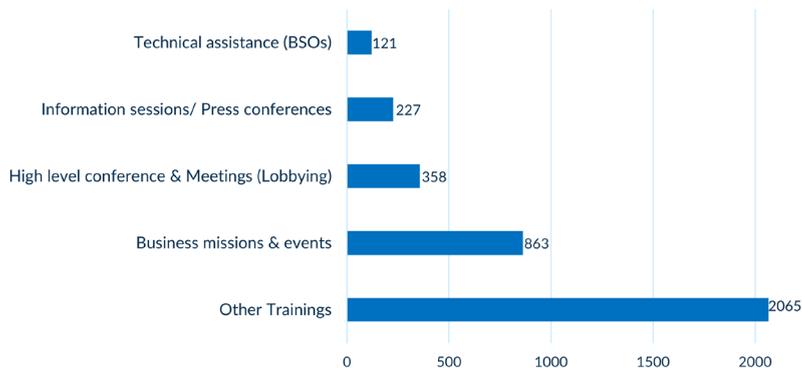
## Plus de 3600 participants dont plus de 1000 entreprises

Une baisse générale (-20%) due à la diminution du nombre de grandes conférences et de réunions de haut niveau : seulement 5 ont été organisées en 2021, contre 18 en 2020.

Une augmentation du nombre de participants aux formations, aux missions et événements commerciaux et à l'assistance technique.

Une conséquence très probable de COVID-19 : les événements en face à face sont restés exceptionnels en 2021, et les événements virtuels ont été ciblés pour se concentrer sur des formats orientés vers l'action.

### 2021: 3,634 participants in 124 activities -20% participants compared with 2020 (coordination, studies & online communication excluded)

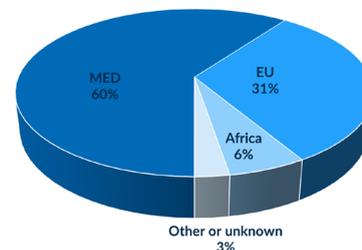


## Les participants européens et africains augmentent en 2021

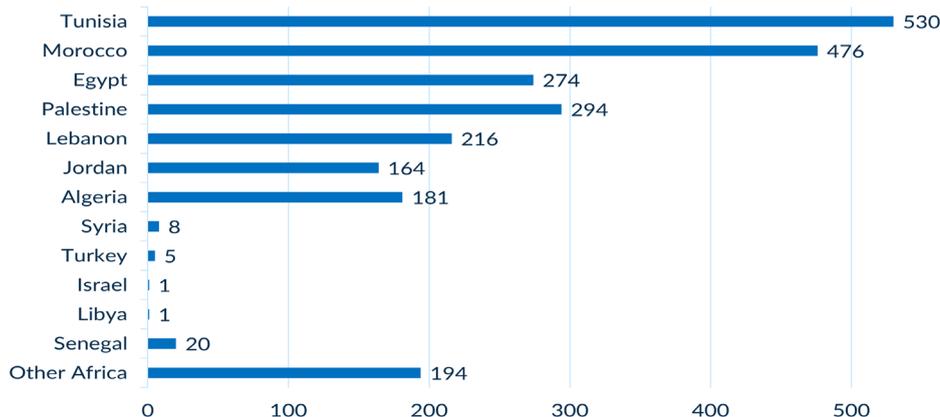
Alors qu'en 2020, l'année COVID, chacun était plus centré sur son marché et les activités du réseau avaient surtout mobilisé les participants du sud de la Méditerranée (à 80%), le réseau retrouve la diversité d'avant la crise.

Les pays sud méditerranéens représentent 60% des participants, les européens 31% (14% l'an dernier). Les participants d'Afrique sub-saharienne augmentent sensiblement (de 2% à 6%) notamment à la faveur des nouveaux projets MEET Africa et REA-BRIDGE Africa.

**2021: 3,634 participants in 124 activities**  
(coordination, studies & online communication excluded)



**2021: 2,150 MED participants + 214 African participants**  
(out of 3,579 participants in 121 activities; coordination, studies & online communication excluded)



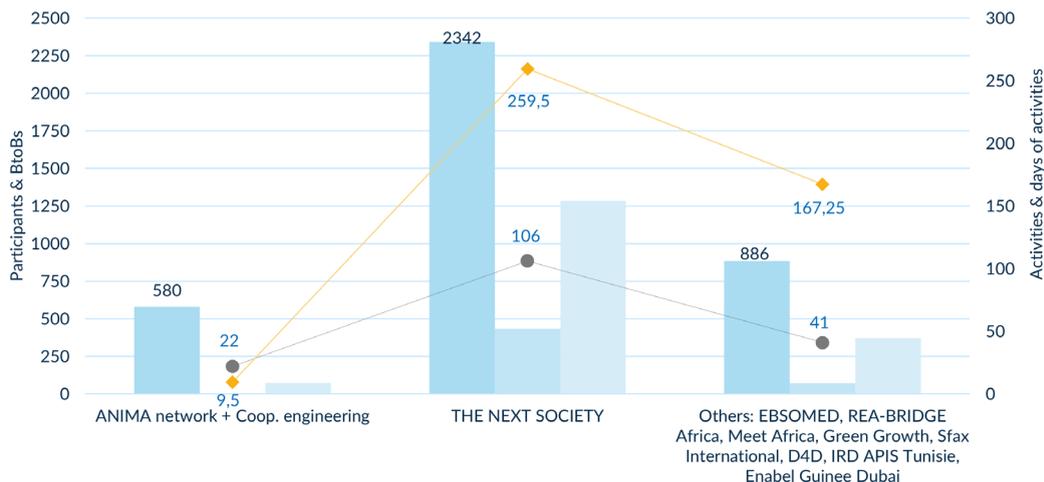
## Forte augmentation des publics impactés par l'action d'ANIMA

- Plus de 1 700 personnes formées en 2021 ;
- 500+ BtoBs organisés ;
- La stratégie de THE NEXT SOCIETY a évolué vers un accompagnement plus personnalisé et un impact plus ciblé en 2021, ce qui a entraîné une diminution du nombre de personnes formées et de BtoB par rapport à 2020.

2017-2021: Impact on businesses and organisations

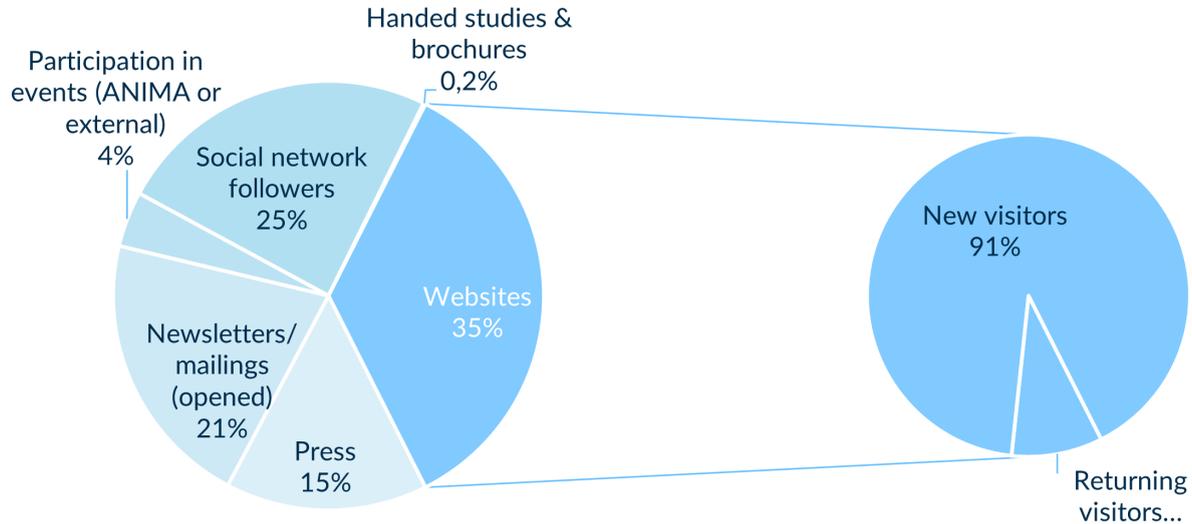


2021: Impact by project



## 38 000 personnes ont été en contact avec ANIMA en 2021

- Au total, ANIMA a touché 115 000 personnes via les événements, les canaux numériques et la presse ;
- Avec un chevauchement estimé à 2/3, cela représente 38 000 contacts uniques.



## 141 articles de presse parlent d'ANIMA ou de ses projets

En plus de la visibilité digitale, ANIMA a généré près de 140 articles de presse. 79 concernent ANIMA et 62 THE NEXT SOCIETY.

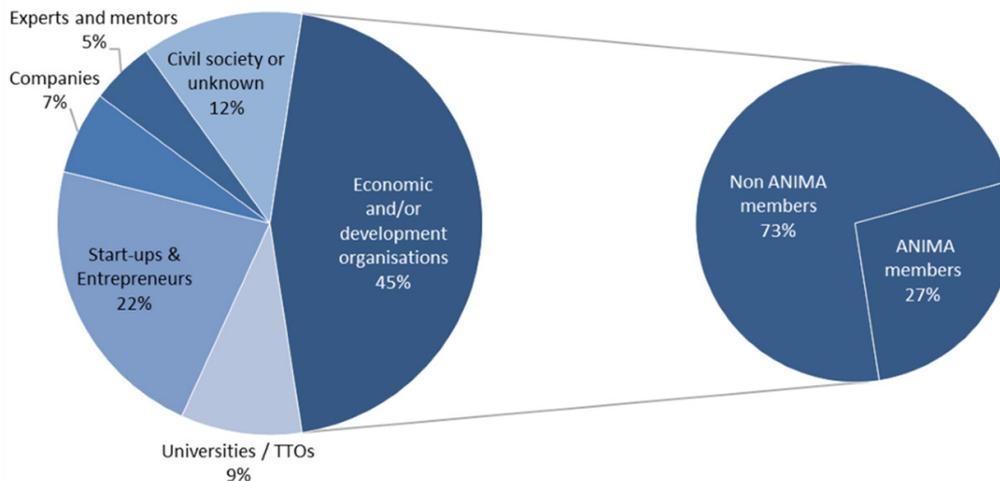




# IMPLICATION DES MEMBRES

Participation aux activités

## 439 collaborateurs des membres d'ANIMA ont participé aux activités du réseau en 2021 (+42% par rapport à 2020)



## Relation financière avec les membres

### Cotisations et financements

Au total, les cotisations des membres ont représenté **86 000 €** en 2021, en baisse de 11%, ce qui représente 6% des ressources de l'association.

### Financements apportés par ANIMA aux membres dans le cadre des projets

Au total, ANIMA aura en 2021 apporté **593 425 €** de financement aux membres adhérents de l'association pour le cofinancement d'activités mises en œuvre dans le cadre des projets gérés par l'association. Ce montant est en légère hausse par rapport à l'an dernier.

## 27 membres sont associés aux consortia pilotés par ANIMA



(BE) AWEX | EBAN | EBN | FEMISE  
(FR) Fondation de l'Université de Lyon | KEDGE Business School | Provence Promotion | Région SUD | rising SUD  
(IT) Ceipiemonte | INSME - Global Network for SMEs  
(LB) Berytech  
(MO) StartUp Maroc  
(PAL) PICTI  
(SP) ACCIÓ  
(TU) APII | CONECT  
(UK) Mowgli Mentoring



(BE) AWEX  
(FR) Business France  
(GR) Enterprise Greece  
(IT) Ceipiemonte | INSME - Global Network for SMEs | Promos  
(MO) Agence de l'Oriental  
(PAL) UCAS-TI  
(SP) AMEC  
(TN) CONECT



(FR) Business France



(FR) AFD | Marseille Innovation | KEDGE Business School

**Ambassadeurs  
Souss Massa**

**Enabel** 

(MO) CRI Souss Massa

Ce rapport annuel ANIMA 2021 a été élaboré et rédigé par Emmanuel Noutary avec la contribution de l'équipe ANIMA. Le monitoring des activités est coordonné par Zoé Luçon avec des contributions de l'ensemble de l'équipe. Les photos publiées dans le rapport sont libres de droit et ont été sélectionnées par Lauriane Ammouche.



**Emmanuel NOUTARY**  
Délégué général



**Clémentine BRISSON-LESAGE**  
Directrice Admin. et Finance



**Martina KULKOVA**  
Contrôleur financier



**Céline TATY**  
Assistante Admin. et logistique



**Aurélien BAUDOIN**  
Directeur réseau et développement



**Zoé LUÇON**  
Expert senior



**Lydie CORNAND**  
DSI & Coordinatrice pédagogique



**Sarah CHAOUCH**  
Assistante Réseau & Formation



**Mathias FILLON**  
Coordinateur THE NEXT SOCIETY



**Raphaële COHEN**  
Cheffe de projet Innovation



**Jad ABOU JAOUDE**  
Assistant Projet  
Euromed Clusters Forward



**Inmaculada RUIZ**  
Cheffe de projet



**Sarah HASSNAOUI**  
Cheffe de projet junior



**Lauriane AMMOUCHE**  
Responsable communication



**Manon SPINA**  
Chargée de communication



**Mame DIALLO**  
Chef de projet Web

[www.anima.coop](http://www.anima.coop)

VOS PARTENAIRES EN EUROPE, MOYEN-ORIENT ET AFRIQUE

